

Plakatwettbewerb “Vorfahrt für Kinder im Richardkiez”: Konzepterstellung und Durchführung

Das Projekt **Vorfahrt für Kinder im Richardkiez**, das mit Mitteln des Projektfonds der Sozialen Stadt im QM-Gebiet Richardplatz Süd durchgeführt wird, hat zum Ziel, die Anwohner*innen des Kiezes für nachhaltige Mobilität und mehr Rücksichtnahme im Straßenverkehr zu sensibilisieren. Das Projekt läuft seit März 2017 bis Ende 2019. Der Projektträger ist Changing Cities e.V.

Im Laufe des Projektes wurden und werden Projekttag mit Kindern an Kitas und Grundschulen zu verschiedenen Themen der nachhaltigen Mobilität (Geschwindigkeiten, Lärm, Luft, Platz und Parkraum) durchgeführt. Darüber hinaus wurde in diesem Jahr (2018) eine aktivierende Befragung von 200 Erwachsenen zum Thema durchgeführt. Ein Unsicherheitsgefühl durch die Verkehrssituation im Kiez sowie der Wunsch nach geringeren Geschwindigkeiten und mehr Rücksichtnahme wurden von einem großen Teil der Anwohner*innen genannt.

Aufbauend auf den bisherigen Ergebnissen soll ein **Plakatwettbewerb** durchgeführt werden. Dieser soll sich an Kinder und darf sich auch an alle Bewohner*innen und Interessierte richten. Zum Beispiel können in Workshops (eigenständig oder bei einem Kiezfest) die Personen motiviert und begleitet werden, Plakate zu erstellen. Die Plakate sollen öffentlichkeitswirksam genutzt werden, um mehr Menschen von den Vorteilen der nachhaltigen Mobilität, insbesondere der aktiven Mobilität (Fuß- und Radverkehr) zu überzeugen und die gegenseitige Rücksichtnahme zu stärken. Die Plakate sollen später in Ladenlokale und anderen Institutionen platziert werden.

Die angeforderte Leistung ist die Erarbeitung eines Konzeptes und Durchführung für den Plakatwettbewerb.

Folgende Fragen sollen dabei beantwortet werden:

- Wer ist die Zielgruppe?
- Wie erreiche ich die Zielgruppe?
- Welche Art von Plakat wird erstellt (Bild, Foto, ...)?
- Wie ist der Ablauf der Erstellung der Plakate (z. B. Workshops)?
- Wie werden die Personen angeleitet, so dass die Ziele des Projektes wiedergegeben werden?
- Wie werden die besten Plakate ausgewählt?
- Wie erreiche ich, dass möglichst viele Lokale die Plakate aufhängen (z. B. Café-Patenschaften)?

Konzepterarbeitung: bis 31.03.2019

Durchführung: bis August 2019

Wir bitten um Angebote bis zum **31.01.2019**. Sie können jederzeit mit uns Rücksprache halten.

Mehr Informationen zum Projekt unter www.vorfahrt-kinder.de. Für Rückfragen steht Henriette Maye unter henriette.maye@vorfahrt-kinder.de sowie 0179 7753048 zur Verfügung.

Vielen Dank und mit besten Grüßen
das Vorfahrt für Kinder im Richardkiez Team