

# Rixdorf vernetzt

## Was wir wollen:

Die QM-Gebiete Ganghoferstraße und Richardplatz Süd werden zum Jahr 2021 zu einem großen QM-Gebiet („Rixdorf“) zusammengelegt. In beiden Gebieten wurden im Rahmen der jeweiligen Quartiersverfahren verschiedene Netzwerke, Initiativen und Projekte aufgebaut, die nun im Hinblick auf die Gebietsfusion zusammengeführt werden sollen.

## Was wir bieten:

Die Agentur „SmArt“ ist im Rahmen des Projekts beauftragt, den Fusionsprozess der beiden Gebiete durch ergänzende Netzwerkarbeit zu begleiten. Schwerpunkt des Projektes soll die Entwicklung und Umsetzung von attraktiven themenbezogenen Veranstaltungsformaten/Workshops sein. Im Rahmen dieser sollen die bestehenden Netzwerke, Initiativen, Akteure und Projekte aus beiden QM-Gebieten zusammengebracht und zu Austausch und Kooperation angeregt werden. Darüber hinaus sollen auch thematische Anwohner\*innenveranstaltungen stattfinden, die von den Akteuren inhaltlich mit gestaltet und begleitet werden sollen.

## Netzwerke und Themenfelder

Von den lokalen Akteuren gewünschte Themenschwerpunkte für die Veranstaltungen sind unter anderem:

- Imageverbesserung der lokalen Kiezschen
- Umwelt und Nachhaltigkeit
- Jugend, Demokratie und Toleranz
- Tourismus im Kiez

Als erste öffentliche Veranstaltung für Anwohner\*innen wurde im Oktober 2019 eine Aktion im Themenfeld Umwelt und Nachhaltigkeit auf dem Richardplatz durchgeführt, an der sich alle entsprechenden Akteure und Initiativen beteiligten.



**RIXDORF  
VERNETZT!**

### Projektträger:

Agentur SmArt – Stadtmuster  
Art.e.m Berlin GbR

### Ansprechpartner:

**Melanie Stiewe**  
**Birgit Bogner**

### Kontakt:

stiewe@stadtmuster.de  
birgit@artem-berlin.de

### Projektlaufzeit:

01.06.2019-31.12.2021

### Fördermittel aus dem Programm „Soziale Stadt“:

Gesamtförderung  
28.250 €  
(QM Richardplatz 9.000 €,  
QM Ganghoferstraße 19.250)

Für das Jahr 2019  
QM Richardplatz: 2.000 €  
QM Ganghoferstraße: 4.000 €