

Protokoll der Gewerberunde vom 12. Januar 2012

Ort

- Badkultur Berlin, Braunschweiger Straße 16

Teilnehmer:

- Suzan Mauersberger, QM Richardplatz Süd
- Eberhard Mutscheller, mpr Unternehmensberatung
- Luis Enrique Drews Albano, Imprenta Fashion Textildruck
- Irene Kosok, Badkultur Berlin
- Gönül Hürriyet Aydin, Gönül's Art Atelier
- Constanze Pierza, Kiez Oase
- Lioba Keuck, Freie Fotografin

1. Begrüßung

Inhaberin „Badkultur Berlin“ Irene Kosok begrüßt die Gäste.

2. Kiezläufer

Die „Kiezläufer“, die durch Bequit eingesetzt wurden (u.a. zur Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit, Anzeige von Sperrmüll) und auch mit den Unternehmen des Quartiers kooperiert haben, wird es voraussichtlich ab Mitte Februar 2012 nicht mehr geben. Die finanziellen Mittel stehen aufgrund von Kürzungen durch das Jobcenter nicht mehr zur Verfügung. Die Gewerbeeinladungen, bisher durch Bequit Mitarbeiter an alle Gewerbetreibenden des Quartiers verteilt, werden daher zukünftig durch das Quartiersmanagement per Mail versendet und auf die Internetseite gestellt.

3. Quartierszeitung / Internet

Die Teilnehmer dieser Runde würden regelmäßige Berichte über das Gewerbe im Kiez in der Quartierszeitung ‚Richard‘ begrüßen.

Frau Mauersberger berichtet, dass auf der Quartierswebseite www.richard-quartier.de die Rubrik „Gewerbe“ aktualisiert und mit Artikeln der Quartierszeitung verlinkt wurde.

4. Einladung von Fachleuten

Der Vorschlag den Leiter der Wirtschaftsförderung von Neukölln, Herrn Mücke, zur nächsten Gewerberunde einzuladen, um mehr über dessen Arbeit und (bezirkliche) Unterstützungsmöglichkeiten für kleinere Unternehmen zu erfahren, wird befürwortet. Frau Mauersberger wird die Anfrage an Herrn Mücke weiterleiten.

5. Ideen für gemeinsame Aktionen der Gewerbetreibenden

Suzan Mauersberger macht darauf aufmerksam, dass wieder bis zum 12.02.2012 Projektideen beim Quartiersmanagement eingereicht werden können. Mehr Informationen dazu auf der Internetseite www.richard-quartier.de.

In der weiteren Diskussion wird beschlossen, die Idee der Gestaltung eines Rabattgutscheinheftes unter Eigenbeteiligung der Unternehmer weiterzuverfolgen. Als „Rabattzeitraum“ werden die Monate September/Oktober 2012 vorgeschlagen. Die Gutscheine könnten als DIN A4 Einleger z.B. über den „Richard“ und/oder das „Neuköllner Abendblatt“ verbreitet werden. Die Gewerbetreibenden werden hierzu nochmals gesondert informiert. Es wird beschlossen, eine Projektidee für gemeinsame Aktionen beim Quartiersmanagement einzureichen.

Vorschläge für weitere Werbeaktionen wie die Herstellung von Taschen, T-Shirts oder die Initiierung eines „Wandelnden Weihnachtskalenders“ werden eingebracht, aber nicht endgültig entschieden. Eine Ausstellung der Gewerbeportraits aus dem Projekt „Wir machen Neukölln“ ist angedacht.

6. Pinnwand am Böhmischen Platz

Die Pinnwand am Böhmischen Platz kann von jedem in Anspruch genommen werden.

7. Nächstes Treffen

Als nächster Termin wird der 15. März 2012 um 20 Uhr festgelegt. Gastgeber wird „Imprenta Fashion Textildruck“ in der Richardstr. 54 sein.