

Protokoll: Gewerbetreffen Richardplatz Süd

Datum: 26.05.2011

Beginn: 20.00 Uhr Ende ca. 22.00 Uhr

Ort: Vietnamesisches Restaurant ANNHI (Karl-Marx-Str. 215)

Anwesend: Frau Abitz (abitz.com); Frau Zajac (Änderungsschneiderei); Frau Pierza (KiezOase); Frau Dickert (Kreative Gesellschaft Berlin – KGB 44); Frau Patenge (Bequit GmbH); Herr Stelzl (Quartierszeitung RICHARD); Herr Mutscheller (mpr Unternehmensberatung); Frau Bederke und Frau Mauersberger (QM Richardplatz Süd)

1. Begrüßung durch den Gastgeber

Die Veranstaltung begann mit der Begrüßung durch den Gastgeber sowie der Vorstellung seines Restaurants, welches im Mai 2010 neu eröffnet wurde. In diesem Zusammenhang beklagt der Gastgeber die Umsatzeinbußen, die ihm durch die Baustelle an der Karl-Marx-Strasse entstehen.

2. Citymanagement Karl-Marx-Strasse

Herr Gehrke berichtet von der Arbeit des Citymanagements im Rahmen der „Aktion Karl-Marx-Strasse“, am Start seit Okt 2010. Das Team besteht aus Sabine Slapa, Susann Liepe und Philip Gehrke, die in der Richardstraße 5 ein Vor-Ort-Büro haben (Tel. 030/22 19 72 93 oder cm@aktion-kms.de).

Das Projekt umfasst folgende Module:

- Profilierung des Nutzungs- und Branchenmixes;
- Baustellenmarketing;
- Marketing für die Karl-Marx-Straße;
- Feste und Aktionen. (2./3. September 2011 Ramadanfest; 30.09. und 01.10.2011 Fashionweekend etc.)

Herr Gehrke berichtet zum zeitlichen Ablauf der Baumaßnahmen und konkret, dass zumindest auf der östlichen Straßenseite (vor dem Restaurant ANNHI) sich der Bauabschnitt dem Ende neigt. Der Schwerpunkt befindet sich aktuell mit Gehwegs- sowie Leitungsarbeiten am Neuköllner Tor. Im Hochsommer wird der Schwerpunkt der Arbeiten auf die westliche Seite wechseln. Der Umbau der südlichen Karl-Marx-Straße zwischen Lahnstraße und Jonasstraße soll Ende 2012 abgeschlossen sein. Das Citymanagement gibt einmal im Monat eine Baustelleninfo heraus und nimmt neue Interessierte gern in den Verteiler auf.

Neben dem Baustellenmanagement geht es beim Citymanagement KMS darum, gemeinsame Aktionen für die Händler und Interessierte zu gestalten. Hier sei die monatlich tagende Händlerrunde (jeder letzte Mittwoch im Monat um 19.00 Uhr in der Richardstr.5) ein guter Ort, um sich einzubringen. Im Juni findet das Treffen ausnahmsweise am 21.6. um 19 Uhr statt. Bei diesem Termin steht ein Erfahrungsaustausch mit den Citymanagern aus Wolfsburg und Heidelberg im Vordergrund. Interessierte sind herzlich willkommen.

Schwerpunkt der Aktionen ist der zentrale Bereich der Karl-Marx-Straße. Anregungen hierfür sind willkommen. Sollten zu den genannten Zeiten Events im QM Richardplatz stattfinden, ist ein gemeinsames Marketing denkbar. Folgende Aktionen sind 2011 geplant:

Das Ramadanfest findet auf dem Platz der Stadt Hof statt. Veranstalter sind das Deutsch-Arabische Zentrum (DAZ) und das Türkisch-Deutsche Zentrum (TDZ). Das Fest soll unter

Einbindung der Schulen stattfinden. Der Bezirksbürgermeister Heinz Buschkowsky hat die Schirmherrschaft übernommen.

Das Fashion Weekend findet im Heimathafen statt. Veranstalter sind die [Aktion! Karl-Marx-Straße] und das Modenetzwerk NEMONA. Auch hier unter der Schirmherrschaft des Bezirksbürgermeisters. Geplant sind unter anderem mehrere Modenschauen und eine Verkaufsmesse. Das Event wird in der Woche vom 4. bis 9.10. in den Neukölln Arcaden fortgesetzt.

Vom 29.10. bis 6.11. (verkaufsoffener Sonntag) findet in Zusammenarbeit mit Lichtkünstlern zum zweiten Mal das Late Light Shopping statt.

Eine Anregung aus der Gewerberunde Richardplatz Süd ist, Aktionen auch im südlichen Bereich zu planen, um auch diesen Standort zu stärken. In diesem Zusammenhang wird auf die erst kürzlich eingeweihte Lichtinstallation am Neuköllner Tor hingewiesen.

Die Aktion! Karl-Marx-Straße gibt etwa einmal im Monat einen digitalen Newsletter heraus. Neue Interessierte werden gern in den Verteiler aufgenommen.

3. Planung 2011 – Planung/Weiterführung der Gewerberunden

Die anwesenden Gewerbetreibenden sprechen sich erneut für eine externe Unterstützung der Gewerberunden durch Herrn Mutscheller aus. Unter finanzieller Eigenbeteiligung der Unternehmer könnte beispielsweise eine „IG Gewerbetreibende Richardplatz Süd“ gegründet werden, um gemeinsame Aktionen durchzuführen. Eine diesbezügliche Abfrage wird demnächst durch das Quartiersmanagement durchgeführt.

Für 2011 soll der Focus auf vorerst folgenden Themen liegen:

- Neuauflage des Gewerbeflyers
- Internetpräsenz (Die Webseite des Quartiersmanagements könnte hierbei stärker genutzt werden; Frau Abitz und Frau Dickert erklären sich bereit, dazu Ideen zu entwickeln und in der kommenden Sitzung vorzustellen).
- Rabattaktionen im Herbst / Winter

Durch das QM-Team wird ergänzt, dass das Kiezheft aktualisiert wird und dabei das Gewerbe mehr in den Vordergrund gerückt werden könnte.

Die Gewerbetreibenden bekunden darüber hinaus ihr Interesse allgemein am Kiezgeschehen.

Nächster Termin:

Donnerstag, 08. September 2011

um 20.00 Uhr

Ort: Änderungsschneiderei Marija Zajac (Karl-Marx-Platz 17)

Themen: - Gründung einer „IG Gewerbetreibende Richardplatz Süd“
 - Internetpräsenz
 - Rabattaktionen

i.A. Suzan Mauersberger
(QM Richardplatz Süd)

